

Jyväskylän kaupungin viestinnän linjaukset

Hyväksytty kaupunginhallituksessa 18.12.2006

Helinä Mäenpää
viestintäpäällikkö

JYVÄSKYLÄ

uuden aallon kaupunki 

Jyväskylän kaupungin viestinnän tavoite

Viestintä tukee

**tasapuolista tiedonsaantia, vuoropuhelua,
osallistumista ja vaikuttamista
sekä myönteistä mainetta.**

JYVÄSKYLÄ

uuden aallon kaupunki 

- Edistää osaltaan asukkaiden hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä. Päätöksenteko ja kaupungin toiminta on avointa ja mahdollistaa kaupunkilaisten laajan osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuden.
- Henkilöstö, luottamushenkilöt, asukkaat, asiakkaat, yhteistyötahot, media ja yritykset saavat tarvitsemansa tiedon oikea-aikaisesti ja ymmärrettävästi.
- Jyväskylän vetovoimainen maine tukee kaupungin kehittymistä ja luo menestystä koko seudulle.

JYVÄSKYLÄ

uuden aallon kaupunki 

Viestinnän henki

- Avointa
- Ennakoivaa
- Vuorovaikutteista
- Osallistumiseen ja vaikuttamiseen kannustavaa
- Luotettavaa ja pitkäjänteistä
- Kohderyhmän ja tilanteen mukaisesti toimivaa
- Kokonais kuvaa, perusteluja ja vaikutuksia esille tuovaa

JYVÄSKYLÄ

uuden aallon kaupunki 

Viestinnän ohjaus ja organisointi

- Keskitetysti ohjattu, hajautetusti toimiva organisaatio
- Kaupunginhallitus ja kaupunginjohtaja johtavat viestintää
- Hallintokeskuksen viestintä (viestintäpäällikön johdolla) ohjaa, koordinoi ja kehittää sekä osaltaan toteuttaa organisaation viestintää
- Toimialojen viestintä (tiedottajat/viestintävastaavat toimialajohtajien johdolla) ohjaa, kehittää ja osaltaan toteuttaa toimialan viestintää ja osallistuu yhteistyössä koko organisaation viestintään
- Viestinnän konserniohjeistus on hallintokeskuksen viestinnällä

JYVÄSKYLÄ

uuden aallon kaupunki 

Viestinnän keskeiset tehtävät

- Sisäinen viestintä
- Päätösviestintä
- Palvelutiedottaminen
- Osallistumista ja vaikuttamista tukeva viestintä
- Kaupunkimarkkinointi ja maineenhallinta
- Seutuviestintä
- Häiriö- ja poikkeusolojen viestintä

JYVÄSKYLÄ

uuden aallon kaupunki 

Viestinnän keskeiset tehtävät ja painopisteet vuonna 2007

Viestintäprosessi

- Viestintäprosessin ohjausta ja hallintaa selkeytetään toimintaohjeita yhtenäistämällä
- Painopistettä siirretään nykyistä enemmän ennakoivaan viestintään
- Suunnittelun ja vaikuttavuuden arvioinnin käytänteitä lisätään
- Talousarvion laadinnan yhteydessä hallintokeskuksen viestintä ja toimialat sopivat toimialan viestinnän painopisteet eli keskeiset tavoitteet, resurssit ja toimenpiteet
- Toimialat/palvelut tekevät tarkemmat viestintäsuunnitelmat
- Rekrytointi: hallintokeskukseen tiedottaja ja sivistystoimen hallintoon tiedottaja

JYVÄSKYLÄ

uuden aallon kaupunki 

Sisäinen viestintä

- Osallistavan ja vaikuttavan työyhteisöviestinnän, työhyvinvoinnin ja jaksamisen sekä asiakaspalvelun tukeminen
- Keskeisiä keinoja: johtamis- ja työyhteisöviestintä, sisäiset tiedotteet, Intra ja henkilöstölehti Henkseli

Sisäisen viestinnän painopisteitä 2007

- Kehitetään johtamis- ja työyhteisöviestintää
- Tuetaan henkilöstön tiedonsaantia sekä osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksia, erityisesti muutostilanteissa
- Lisätään yhteistoimintajärjestelmästä tiedottamista
- Jatketaan uuden Intran kehittämistä keskeiseksi viestintävälineeksi
- Uusitaan Henkseli-lehti sisällöllisesti ja ulkoasultaan sekä jaetaan lehti henkilöstölle kotiin vuoden loppuun mennessä
- Toteutetaan sisäisen viestinnän kysely loppusyksyllä
- Järjestetään esimiesten viestintävalmennusta pilottiryhmälle keväällä
- Toteutetaan luottamushenkilöiden ekstranet

JYVÄSKYLÄ

uuden aallon kaupunki 

Päätösviestintä

- Asioiden valmistelun, päätöksenteon ja niiden vaikutusten viestintä palvelee kuntalaisia ja henkilökuntaa sekä mediaa että muita asianosaisia ja kiinnostuneita, tukee osallistumista ja vaikuttamista
- Keskeisiä keinoja: osallistumisen ja vaikuttamisen tukeminen, internet, media, Intra

Päätösviestinnän painopisteitä 2007:

- Toimielinten päätösviestintä yhtenäistetään keväällä käyttöönotettavien uusien toimintaohjeiden avulla

JYVÄSKYLÄ

uuden aallon kaupunki 

Palvelutiedottaminen

- Ajantasainen ja aktiivinen tiedottaminen tukee hyvinvointia, suuntaa palvelujen tarkoituksenmukaista käyttöä ja vaikuttaa palvelukokonaisuuden rakentamiseen
- Keskeisiä keinoja: valmisteilla olevista asioista ja päätöksistä tiedottaminen, asiakaspalvelu, neuvonnat, esitteet/materiaalit, internet, media, tiedotuslehti

JYVÄSKYLÄ

uuden aallon kaupunki 

Palvelutiedottamisen painopisteitä 2007:

- Tarjotaan aktiivisesti medialle aiheita mm. valmisteilla olevista asioista ja suunnitelmien taustoista ja vaikutuksista sekä muutoksista palveluissa
- Internetin sisältöjä kehitetään ajankohtaisemmiksi
- Lisätään internetistä tulostettavia esitteitä/palveluista kertovia materiaaleja
- Selkeytetään eri toimijoiden kanssa tuotettavista palveluista sekä seudullisista palveluista tiedottamista

JYVÄSKYLÄ

uuden aallon kaupunki 

Osallistumisen ja vaikuttamisen tukeminen

- Avoimen vuoropuhelun mahdollistaminen organisaation suunnitelmista ja toiminnasta varhaisesta valmistelusta alkaen päätöksenteon vaikutuksiin asti
- Keskeisiä keinoja: päätösviestinnän yhtenäistäminen ja kehittäminen, foorumit ja tilaisuudet, kyselyt, palautteen hyödyntäminen, internet, media

JYVÄSKYLÄ

uuden aallon kaupunki 

Osallistumisen ja vaikuttamisen painopisteitä 2007:

- Valmistellaan ja otetaan käyttöön toimielinten päätösviestintää yhtenäistävä ohjeistus
- Järjestetään merkittävistä asioista kansalaisfoorumeita
- Kehitetään internetin osallisuussivustoa

JYVÄSKYLÄ

uuden aallon kaupunki 

Kaupunkimarkkinointi/maineenhallinta

- Jyväskylän ja seudun vetovoimaisuuden, uudistuskykyisyyden ja kilpailukyvyn esilletuomista todellisten osaamista ja erottautumista kuvaavien asioiden viestinnän avulla
- Keskeisiä keinoja: Yhteisten pääviestien ja Jyväskylän tavoite/ohjauskuvan (Human Technology City) mukainen viestintä, internet, media, julkaisut, tilaisuudet, tapahtumat, kansainvälinen viestintä, uusi maakunnan tavoite/ohjauskuva HT-teemalla

JYVÄSKYLÄ

uuden aallon kaupunki 

Kaupunkimarkkinoinnin ja maineenhallinnan painopisteitä 2007

- Jatketaan Human Technology (HT) tavoite/ohjauskuvan mukaista Jyväskylän ja seudun tunnettuuden lisäämistä
- Valmistellaan ja toteutetaan maakunnan HT-tavoite/ohjauskuvan mukaista viestintää
- Vahvistetaan kansainvälistä tunnettuutta mm. järjestämällä kansainvälinen toimittajavierailu ja kehittämällä kaupungin kansainvälistä verkkosivustoa
- Markkinointiviestinnän kuvapankkia kehitetään kuvapankkihankkeen avulla
- Ohjeistetaan markkinointiviestintää ja ilmoittelua
- Kaupunki 170 vuotta –juhlavuoden koordinointi ja viestintä

JYVÄSKYLÄ

uuden aallon kaupunki 

Seutuviestintä

- Vahvistaa seudun elinvoimaa ja tietoisuutta palveluista kunta- ja palvelurakennemuutoksessa
- Keskeisiä keinoja: yhteisten, eri toimijoiden järjestämien palvelujen ja hankkeiden viestintä, markkinointiviestintä, seudullisen viestinnän linjaus

JYVÄSKYLÄ

uuden aallon kaupunki 

Seutuviestinnän painopisteitä 2007

- Valmistellaan Korpilahden ja Jyväskylän kuntaliitoksen palvelu –ym. tiedottamista
- Päivitetään seutuviestinnän linjaukset

JYVÄSKYLÄ

uuden aallon kaupunki 

Häiriö- ja poikkeusolojen viestintä

- Normaaliolojen häiriötilanteiden ja poikkeusolojen viestinnän osaaminen luo turvallisuutta ja auttaa toimimaan todellisissa tilanteissa
- Keskeisiä keinoja: yhtenäisten toimintaohjeiden käyttöönotto, häiriö- ja poikkeusolojen viestinnän harjoittelu

Häiriö- ja poikkeusolojen viestinnän painopisteet 2007

- Uusien toimintaohjeiden käyttöönotto
- Häiriö- ja poikkeusolojen viestinnän koulutus